

IBEROCREAMAD

DONDE EL TALENTO RE-IMAGINA LAS INDUSTRIAS

2 0 2 4

24 y 25 Octubre, Madrid, España

Un Proyecto de

OBSERVATORIO **IBEROAMERICANO**
DE EMPRENDIMIENTO,
REEMPRENDIMIENTO
Y RECICLAJE



Escuela
internacional
creativa & de
innovación

PANDA
ANGULAR





El valor CREATIVO

El valor creativo importa. Ahora, quizás, más que nunca. Vivimos en tiempos en los que interrogantes fundamentales para nuestros países en materia económica, social y ambiental están sobre la mesa, y a los que diversos líderes creativos, emprendedores y empresarios iberoamericanos pueden dar respuesta.

Solo necesitan un escenario donde sus ideas puedan transformarse en realidades, sus soluciones puedan escalar a nuevos territorios y sus proyectos inspiren alianzas.

Necesitan un espacio de:

INnovación **IN**mersión **IN**spiración

Un Proyecto de

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE EMPRENDIMIENTO,
REEMPRENDIMIENTO
Y RECICLAJE

Escuela
internacional
creativa & de
innovación

RANDA
ANGULAR

An astronaut in a white spacesuit is playing a black electric guitar. The astronaut is positioned in the center of the frame, with a vibrant, colorful nebula and starry space background behind them. The image has a cinematic, high-contrast feel with blue and orange lighting.

Y POR ESO, REGRESA

IBEROCREAMAD

DONDE EL TALENTO RE-IMAGINA LAS INDUSTRIAS

¿Qué es IBEROCREAMAD?



El escenario de inmersión creativa empresarial iberoamericano.

Un evento dedicado al entrenamiento y encuentro de líderes, creativos, emprendedores y empresarios de la industria



Un Proyecto de

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE EMPRENDIMIENTO,
REEMPRENDIMIENTO
Y RECICLAJE



Escuela
internacional
creativa & de
innovación

RANDA
ANGULAR

Nuestro PROPÓSITO



Qué



Aspiraciones

Fortalecer la creatividad y la capacidad de innovación de los ecosistemas empresariales iberoamericanos.

Cómo



Comportamiento

¿Cómo lo lograremos?
Generando una inmersión empresarial creativa.

Por qué



Convicciones

Creemos en el potencial del talento creativo iberoamericano para impulsar transformaciones positivas.



Bootcamp IBEROCREA

Inmersión empresarial. Los creativos y emprendedores recibirán asesoría de expertos, espacios networking y la entrada a un ecosistema creativo internacional.

Se desarrollarán talleres de Pitch para presentar proyectos ante foros de inversión.



Taller NÓMADA

Es un ejercicio experiencial que permitirá desarrollar tu idea de negocio, compartir con otros emprendedores, aprender a formular tu proyecto y desarrollar alianzas para lograrlo.



Nuestra METODOLOGÍA

Aprendizajes vivenciales centrados en el intercambio de experiencias, saberes y oportunidades

Un Proyecto de

OBSERVATORIO IBEROAMERICANO
DE EMPRENDIMIENTO,
REEMPRENDIMIENTO
Y RECICLAJE



Escuela
internacional
creativa & de
innovación

RANDA
ANGULAR



El potencial de las ideas Creación y Valoración

Identificar en qué nivel se encuentra el proyecto.

Desarrollo de los elementos básicos para entender las herramientas prácticas de la gestión.

Proporcionamos herramientas para lograr acuerdos y negociaciones con el principio del gana - gana, potenciado el trabajo colaborativo. Además fortalece en los líderes las habilidades de comunicación de sus visiones y estrategias de manera efectiva. Permite finalmente reconocer experiencias de valor de los invitados.

Journey DEL PARTICIPANTE

OBJETIVOS



El ABC de la formalización de las empresas creativas. Propiedad intelectual y registro de marca



Fomentar la colaboración entre equipos y disciplinas diferentes. La diversidad de perspectivas conducen a soluciones más innovadoras.



FASE II:

De la Inspiración a lo Rentable

METODOLOGÍA

Se realizará un proceso de mentoría (20 horas) a los proyectos. Trabajo colaborativo en diversos encuentros para fortalecer el ecosistema creativo, considerando las áreas de posibles impactos de los proyectos.



FASE III: IBERO CREA MAD

OBJETIVOS:

- Realizar** durante el evento exposiciones de los proyectos.
- Reconocer** los proyectos con mayor impacto en sus regiones.
- Presentar** los proyectos ante fondos de inversión y financiación.

METODOLOGÍA

Entrega de certificación a los líderes creativos



OBJETIVOS DEL EVENTO



Promover el desarrollo regional y el bienestar de sus habitantes a través de la economía creativa, fomentando espacios creativos e innovadores, de diálogo y colaboración.



Convertir a IBEROCREA MAD en la plataforma para la consolidación de una comunidad y el desarrollo de redes, a partir de intereses centrados en la innovación, la creación y el emprendimiento.



Crear escenarios de trabajo colaborativo interdisciplinario para la ideación de nuevos proyectos, productos, procesos y servicios.



Favorecer el intercambio de experiencias y capacidades a partir del relacionamiento y la interacción constructiva.

EJES TEMÁTICOS ESTRATÉGICOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS:
CREACIÓN - INNOVACIÓN - EMPRENDIMIENTO

Qué Ofrece IBEROCREA

Fortalecer la creatividad y la capacidad de innovación.

Aprender de las experiencias y experticias de los mentores, invitados, del equipo técnico y facilitadores.

Establecer líneas base en el conocimiento de mercados y nuevos lenguajes en territorios.

Planificar la estrategia económico-financiera.

Desarrollar un Business Plan para su presentación a inversores.

Un Proyecto de



**DONDE EL TALENTO
RE-IMAGINA LAS
INDUSTRIAS**

24
OCTUBRE



ENCUENTRO DE OPORTUNIDADES

En la tarde se desarrollará el Encuentros de Oportunidades, este es un espacio de diálogo y construcción colectiva y Networking, para que los participantes puedan conectar con otros profesionales y empresas, que permita la implementación de las rutas de desarrollo de redes de colaboración y proyectos de desarrollo empresarial y social a nivel de Iberoamérica.

Durante el encuentro de oportunidades, los participantes analizan problemas de las organizaciones y de las regiones, expresan sus opiniones y proponen soluciones concretas.

Construyendo diversos escenarios se descubren claves innovadoras y se aceleran las decisiones basadas en conocimientos, habilidades y actitudes, hacia la generación de proyectos, procesos y productos innovadores, esenciales para el éxito empresarial

25

OCTUBRE



MAÑANA

Foro con los asistentes de IBEROCREA 2023. Presentación de la comunidad Iberocrea, exposición de los proyectos Distrito Iberoamericano de la Moda y muestra de los avances de los convenios.

Desfile de Moda: Moda con sentido.

Firma de convenios entre los empresarios y emprendedores, para el desarrollo de proyectos producto del encuentro de oportunidades y Networking

TARDE

FOROS DE INVERSIÓN:

Los emprendedores y proyectos previamente inscritos, se presentarán ante los fondos de inversión sus proyectos

Su objetivo es presentar a los inversores los proyectos que puedan resultarles atractivos para incorporar a sus carteras y portafolios. Los organizadores hacen una gran tarea de filtrado y selección para que los business angels y fondos que acuden puedan hacer 'match' con las empresas participantes.

Medios

IBEROCREA

El evento se realiza utilizando una plataforma para poder retransmitirlo a lo largo de Iberoamérica, para ello se utilizará los siguientes elementos:

El evento será retransmitido a través de múltiples canales, cada uno con sus propias características y requisitos. Algunos de los canales más populares son:

YouTube Live

Facebook Live

Twitch

Twitter Live (a través de Periscope)

Instagram Live

LinkedIn Live

Teletransporte

Efecto de "teletransporte" en una transmisión en directo, donde un ponente en una ubicación aparece en otra y puede interactuar en tiempo real con otros ponentes. Para realizar este espectacular efecto, planificamos cuidadosamente las localizaciones y las necesidades de recursos técnicos en ambas localizaciones, asegurando la calidad de las transmisiones y del propio efecto.



Transmisión en vivo

Efecto Teletransporte:

Introducimos al ponente de la Ubicación A y luego aplicamos una transición visual (como un efecto de desvanecimiento o un "flash" de luz) para "teletransportarse" a la Ubicación B.

Cambiar a la escena combinada donde ambos ponentes están presentes en el mismo entorno virtual.

Interacción en Tiempo Real:

Asegurarse de que ambos ponentes puedan interactuar y comunicarse sin retrasos significativos.

Entidades En alianza

digitalR



artevivo
Medellín-Colombia • Desde 1997

IBEROCREAMAD

DONDE EL TALENTO RE-IMAGINA LAS INDUSTRIAS

2024

24 y 25 Octubre, Madrid, España

Un Proyecto de

OBSERVATORIO **IBEROAMERICANO**
DE EMPRENDIMIENTO,
REEMPRENDIMIENTO
Y RECICLAJE



Escuela
internacional
creativa & de
innovación

PANDA
ANGULAR

