

DIPLOMADO EN COACHING

Comienza el miércoles 21 de Octubre del 2020

Dr. Marcelo Marquez (PhD)

Marcos Corral Coah ICF



**Escuela
internacional
creativa & de
innovación**

ESCUELA INTERNACIONAL CREATIVA & DE INNOVACIÓN

Diplomado en Coaching Integrado Multidimensional

Profesores: [Dr. Marcelo Márquez \(PhD\)](#) . Marcos Corral Coach Profesional ICF

Forma de cursado: 100 % Virtual

Cantidad de módulos virtuales: 8 módulos / 8 encuentros virtuales de 2,5 horas. Cantidad de horas totales a acreditar: 70 horas. (20 horas en tiempo real / 50 hs asincrónicas) Teórico. Prácticas.

Comienza: miércoles 21 octubre 2020

Dirigido a actuales y futuros coaches, líderes de todas las organizaciones, directores, gerentes, jefes y supervisores, mandos medios, líder de proyecto. Personas que deseen desarrollar competencias como coach.

Inversión total: \$ 75 dólares estadounidenses o su equivalente en moneda local de su país.

Argentina \$ 7500.- por mercado pago

Título del curso: Diplomado en Coaching Integrado Multidimensional

Incluye: Acceso a la plataforma de aprendizaje virtual en tiempo real, material bibliográfico y herramientas de gestión del proceso de coaching. Se pueden otorgar certificados por módulo en el caso que participe de uno sólo. Cupos mínimos y máximos.

[PRE Inscripción AQUÍ](#)

Objetivos de aprendizaje:

Establecer un espacio de análisis, reflexión y acción sobre el rol del coaching en las organizaciones y la importancia del líder coach interno o externo en estos contextos.

Realizar un diagnóstico individual y de equipo con diferentes instrumentos cuantitativos, cualitativos y mixtos. Instrumentos enmarcados en el método OPERA.

Conocer la evolución conceptual del coaching, sus orígenes, formas, disciplinas y aplicaciones asociadas. Desarrollo teórico-práctico de estrategias de procesos de coaching.

Presentar herramientas para realizar exitosamente el proceso de coaching con herramientas integradas de varias corrientes: Ontológico, Humanístico y ICF.

Generar procesos de coaching con el método OPERA. Un método integrador, exclusivo y probado exitosamente en muchas organizaciones, equipos y personas.

Vivenciar los contenidos del curso a través de la participación y experiencial.

Metodología de aprendizaje:

Nuestra experiencia en formación de adultos en contextos y situación laboral nos ha guiado hacia métodos de trabajo centrados en los participantes como modelo más adecuado a dar respuesta a los requerimientos de formación organizacional y a la generación de conocimientos y competencias laborales.

Teorías de intervención como aprendizaje por acción, técnicas participativas aplicadas a la educación, dinámicas de grupo, pensamiento visual y vivido, coaching de equipos, simulaciones, juego de roles, dramatizaciones, experiencias al aire libre, estudio y discusión de casos, constituyen un conjunto de herramientas de aprendizaje activo tendientes a construir capacidades colectivas, competencias humanas y técnicas.

Programa detallado de ejes temáticos

Módulo 1: Introducción al *coaching*

Módulo 2: Desarrollo de las 8 Competencias ICF (i) para el 2021

Módulo 3: Coaching Ontológico / Coaching Humanista / Coaching Integrado Multidimensional

Módulo 4: Coaching en la práctica profesional

Módulo 5: Método OPERA de Coaching Integrado Multidimensional en la práctica

Trabajos finales y práctica profesional

Módulo 1: Introducción al coaching

- 1.1 Origen y evolución del coaching
- 1.2 El proceso de coaching
- 1.3 Tipos de coaching
- 1.4 Qué es y que no es coaching
- 1.5 El coaching y los resultados en las organizaciones
- 1.6 Obstáculos en el proceso de coaching

Módulo 2: Desarrollo de las 8 Competencias ICF para el 2021

- 2.1 Demuestra práctica ética.
- 2.2 Encarna un Entrenamiento *Mindset*
- 2.3 Establece y mantiene acuerdos
- 2.4 Cultiva Confianza y Seguridad
- 2.5 Mantiene Presencia
- 2.6 Escucha atentamente
- 2.7 Evoca conciencia
- 2.8 Facilita el crecimiento del cliente

Módulo 3: Coaching Ontológico / Coaching Humanista / Coaching Integrado Multidimensional

Aplicación práctica de las corrientes: Norteamericana / Europea / Latinoamericana

3.1 Prácticas modelo GROW John Whitmore y Performance Consultants International

3.2 Prácticas del modelo ICF 6 Fases e Introducción a 5 x 15

3.3 Prácticas con enfoque de coaching Ontológico

3.4 Introducción a los principios del Coaching Sistémico

3.5 Introducción al coaching de equipos

3.6 Evolución, exponentes y prácticas

3.7 Integración a la organización, cultura de coaching en toda la organización

3.8 Introducción al coaching integrado multidimensional y el método OPERA

Módulo 4: Coaching en la práctica profesional

4.1 La entrada a campo

4.2 La Reunión como espacio de trabajo

4.3 La visión ontológica / visión humanista / aplicaciones del coaching integrado

4.4 Aportes de PNL e Inteligencia Emocional

4.5 Aportes lenguaje verbal y No Verbal

4.6 Introducción al método OPERA

4.7 Dinámicas de grupo y técnicas participativas

Módulo 5: Taller de prácticas del método OPERA (ii)

Trabajo final

(i) ICF: International Coach Federation

(ii) El método OPERA es desarrollado por el Dr. Marcelo Márquez y CP. Marcos Corral en sus prácticas profesionales.

CV del Dr. Marcelo Márquez (PhD)



Doctor en Administración de Negocios. Res. CONEAU Nº 196/13. ESEADE.

Máster en Administración y Dirección de Empresas. MBA

Licenciado en Administración – Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Graduado Superior en Gestión Empresarial – Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Postgrado en Gestión de RRHH - Universidad del Salvador (USAL)

Postgrado en Investigación Científica - Universidad del Salvador (IIIC)

Especialista en Sistemas Integrados de Gestión (BVA) - ISO 9001-14001-45001- ISO 26000

Profesor de Maestría en Marketing de Servicios de la Universidad Nacional del Comahue - Facultad de Turismo. A cargo de “Gestión Integral del Marketing de Servicios”

Profesor de grado por concurso público en la Universidad Nacional del Comahue - Facultad de Economía y Administración. A cargo de tres cátedras “Administración de Recursos Humanos” y “Administración de la producción” y “Gestión de RRHH” “Estrategia de las organizaciones Universitarias”

Auditor Líder Calidad Certificado IRCA - International *Register of Certificated Auditors*

Socio Gold, Analista y Coach Certificado PDA internacional

Conferencista Internacional y consultor en más de 80 organizaciones en Argentina, Chile, Brasil México, Costa Rica, USA, Inglaterra y China.

Autor de 5 libros y publicaciones varias. Mas información www.marcelomarquez.com

