



Escuela
internacional
creativa & de
innovación

ESCUELA INTERNACIONAL CREATIVA & DE INNOVACIÓN

DIPLOMADO GESTIÓN CREATIVA

Convierten las **IDEAS INSPIRADORAS** en **REALIDADES**.

Observar, leer, escuchar, investigar, buscar, conectar... Son algunas de las labores que llevan al emprendedor al éxito, a encontrar los vacíos y aprovecharlos.

SERCTOR PRODUCTIVO: ARTE Y CULTURA

DIPLOMADO EN GESTIÓN CREATIVA

DURACIÓN: 90 horas práctico /teóricas

ALIANZAS ESTRATÉGICAS SECTOR PRODUCTIVO: Cultural y Creativo

Perfil

El Diploma en Gestión Cultural, está dirigido al público en general interesado en los temas de la cultura, el arte y la gestión de los mismos desde el enfoque de proyectos.

Competencia general de egreso

Al finalizar el Diplomado en Gestión Creativa el egresado estará en capacidad de identificar oportunidades del sector, capitalizándolas a partir de la formulación y gestión de proyectos.

Resultado de aprendizaje

Identifico oportunidades del sector cultural y artístico para la formulación y gestión de proyectos.

Módulos

OBJETIVO:

Fortalecer las competencias para la formulación, la gestión y la gerencia de proyectos que se sustentan en los procesos creativos y culturales.

ESCUELA INTERNACIONAL CREATIVA & DE INNOVACION

Dirección: Carrera 27 G 35 sur-175. Envigado - Antioquia

Email: info@escuelaici.com

www.escuelaici.com



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Adquirir de nuevas competencias como la creatividad y la capacidad de innovación.
- Reconocer de las experiencias y experticias de los participantes por parte del equipo técnico y los facilitadores. Identificación de competencias
- Establecer líneas bases en el conocimiento de mercados y nuevos lenguajes en territorio.
- Planificar la estrategia económico-financiera
- Dotar al alumno de herramienta de marketing digital y de comunicación social
- Desarrollar un Business Plan para presentación a inversores

METODOLOGÍA:

Los módulos son experienciales, entendiendo los sueños de los participantes para desarrollarlos y darles consistencia en el proceso, la base metodológica está planteada desde los procesos integradores que plantean y entienden al individuo...” *ya que parte de la premisa de que los seres no son fragmentados, sino que aprenden desde lo integral, por medio de su autoconocimiento, la interacción con sus pares...”*

Se realizará al final del Diplomado un Encuentro con un referente del sector, con el objetivo de realizar un Intercambio de saberes con una persona reconocida por su trayectoria y gestión. Como parte de la apuesta por el desarrollo estratégico de la circulación del producto cultural desde la unidad de negocio.

horas	Nombre del modulo	Objetivo del módulo y Contenidos
-------	-------------------	----------------------------------

ESCUELA INTERNACIONAL CREATIVA & DE INNOVACION

Dirección: Carrera 27 G 35 sur-175. Envigado - Antioquia

Email: info@escuelaici.com

www.escuelaici.com





4	El mundo según yo. El proceso creativo conocimiento del producto	Hacer un reconocimiento del ser desde el encuentro consigo mismo y otro. Aprender a relacionarnos con el otro a partir de la comunicación asertiva la instalación de ideas. Construir elementos, desde el juego, que permitan potenciar el proceso formativo. Diseñar el propósito académico: qué quiero lograr, qué quiero afianzar y qué quiero transformar. Relacionar el ser transformador con el entorno.
8	Políticas culturales	Ubicar al gestor en el contexto de la normatividad en temas de la cultura”. ABC de la política Cultural. Marco legislativo Competencias Espacios de participación.
30	TALENTO CREATIVO. Tu idea: creación y valoración Modelos de Financiación y cooperación nacional e internacional	Impartir los criterios básicos para la presentación de proyectos. Las etapas de un emprendimiento. Planificación estratégica económico-financiera Propósito Identificar en qué nivel se encuentra el proyecto del estudiante. Línea base de aproximación a las herramientas contables y financieras para el sector de la economía creativa.





		Desarrollo de los elementos básicos para entender las herramientas prácticas para la gestión comercial tributaria. Entender mis cifras Identificar fuentes de cofinanciación para los proyectos. Mapeo fuentes de cofinanciación
18	Construcción de ADN y Estrategia de Marcas Las herramientas digitales y la comunicación	Identificación y definición del concepto de mercados y las líneas gruesas para abordarlo. Para vender o posicionar servicios, el emprendedor tiene que enamorarse de la marca y conocer el ADN que corre por las venas de la empresa. La pasión por ese ADN institucional es lo que le ayudamos a construir para que sus estándares crezcan de la mano del crecimiento y empoderamiento del personal. Entender bases y conceptos de comunicación encaminada a las empresas y servicios de economía creativa Qué, Cómo y dónde Inducción a redes sociales. Marketing digital, Creación de contenidos, redacción.
14	El ABC de la formalización de las empresas creativas. ¿Cómo protejo mi proyecto?	Entender los criterios y beneficios de la formalización y legalización. Conocer los





	Propiedad intelectual y Registro de marca	conceptos básicos de propiedad intelectual y sus alcances. Propiedad intelectual registro y procesos
16	Cómo me relaciono Los agentes en los negocios	Escenarios de negociación: Lograr escenarios ganar – ganar y mejorar los acuerdos con los otros. Este segmento proporciona herramientas para lograr acuerdos y negociaciones con el principio del gana-gana, en el que todas las partes salen beneficiadas, en pro de la organización y sus procesos. Las conexiones y el trabajo colaborativo. Ruedas de negocios-Cafés y net working. Encuentro con un referente

Los estudiantes tendrán un proceso de asesoría por 10 horas de su proyecto de aula.

Total horas: 90 horas teóricas prácticas y 10 horas de asesoría

MODALIDADES: Presencial.

