



Escuela
internacional
creativa & de
innovación

ESCUELA INTERNACIONAL CREATIVA & DE INNOVACIÓN

SERCTOR PRODUCTIVO: ÓPTICAS

CURSO: TÉCNICO EN GESTION Y SERVICIOS DE ÓPTICAS

DURACIÓN: 120 horas práctico /teóricas

ALIANZAS ESTRATÉGICAS SECTOR PRODUCTIVO: ÓPTICA LA PLAZUELA

Perfil

El Técnico en Gestión y Servicios de Ópticas, es un profesional del sector de la salud visual que desarrolla destrezas para desempeñar labores de gestión y servicio al cliente bajo estándares de calidad. Fortalece su espíritu de servicio desde la práctica, el conocimiento técnico y la interacción con sus colegas, proveedores y usuarios, desde el conocimiento, el respeto y el compromiso.

Competencia general de egreso

Al finalizar el curso, el Técnico en Gestión y Servicios de Ópticas estará en capacidad de gestionar (facturación e inventarios, cotizaciones, entre otras) y ofrecer servicios (atención al cliente, venta y posventa) bajo estándares de calidad, seguridad e higiene, de manera profesional y eficiente.

Resultado de aprendizaje

El Técnico en Gestión y Servicios de Ópticas gestiona y ofrece servicios técnicos, en el manejo de un punto de venta, asumiendo con responsabilidad los procesos de atención al usuario, asesoría en venta y posventa de monturas y lentes. Así mismo, factura y maneja inventarios bajo los criterios definidos por la organización, con eficiencia y calidad y calidez.

Módulos

CONOCIMIENTOS (50h)

Globo ocular y sus patologías generales

Alteraciones visuales

Monturas oftálmicas

Lentes

Problemas visuales frecuentes

Lentes de contacto

GESTIÓN (40h)

Facturación (electrónica, manual, códigos de barras, cotizaciones)

Ventas (puntos de venta, brigadas empresariales, convenios empresariales)

Reglamento y maula de funciones

ESCUELA INTERNACIONAL CREATIVA & DE INNOVACION

Dirección: Carrera 27 G 35 sur-175. Envigado - Antioquia

Email: info@escuelaici.com

www.escuelaici.com





Escuela
internacional
creativa & de
innovación

MARKETING Y EMPODERMIENTO (30h)

Cómo presentar la empresa

Servicio al cliente

Cómo mejorar los ingresos

Introducción a grande marcas (infantil, óptica deportiva, tecnología óptica, protección visual laboral, salud y ayudas visuales, conducción, boutique óptica, accesorios ópticas, marcas y calidad)

Metodología

Aprender haciendo, modelo *in company*, formación técnica articulada con las demandas del sector específico. Mas práctica que teoría, aprendizaje en contexto para un mercado global.

ESCUELA INTERNACIONAL CREATIVA & DE INNOVACION

Dirección: Carrera 27 G 35 sur-175. Envigado - Antioquia

Email: info@escuelaici.com

www.escuelaici.com

